

Tým profesionálů, který pomáhá živnostníkům a menším firmám **uspět na internetu** mezi tvrdou konkurencí.

Za dostupné ceny **nabízíme kvalitu špičkových** agentur.

Doručujeme **poptávky a prodeje**.

Proč s námi?

- ✓ Nezávazná přátelská konzultace
- ✓ Bez výpovědní lhůty
- ✓ Jsme specialisté z různých marketingových odvětví
- ✓ Používáme moderní nástroje pro komunikaci a řízení projektů
- ✓ Neustále se vzděláváme a školíme
- ✓ Respektujeme čas klienta
- ✓ Nabízíme transparentní cenotvorbu
- ✓ Preferujeme dlouhodobé obchodní vztahy
- ✓ Zkušenost napříč odvětvími

Reklama na Googlu

ÚVODNÍ NASTAVENÍ - 12 000 Kč jednorázově

- nastavení konverzí a jejich správného měření dle cílů klienta
- nasazení měřících kódů a jejich nastavení
- nastavení analytiky pro vyhodnocování (Google Analytics)
- nastavení Google Tag Manager
- nastavení Google Search Console
- nastavení Google Merchant Center + příprava feedů (pokud dává smysl)
- vzájemné propojení všech nástrojů
- otestování funkčnosti

Nastavení Google + Seznam
= 15 000 Kč jednorázově

PRAVIDELNÁ SPRÁVA A OPTIMALIZACE - od 8 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

- výběr vhodného typu kampaní
- výběr vhodných bidovacích strategií vzhledem k oboru klienta a konkurenci
- optimalizace klíčových slov, cílení a nabídek
- optimalizace rozpočtu
- tvorba marketingových publik
- remarketingové kampaně
- bannerové kampaně
- reporting

Správa Google + Seznam
= od 10 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

Reklama na Seznamu

ÚVODNÍ NASTAVENÍ - 6 000 Kč jednorázově

- nastavení konverzí a jejich správného měření
- nasazení měřících kódů a jejich nastavení
- nastavení analytiky pro vyhodnocování (Google Analytics)
- nastavení zboží.cz + příprava feedů (pokud dává smysl)
- propojení s ostatními nástroji
- otestování funkčnosti

Nastavení Seznam + Google
= 15 000 Kč jednorázově

PRAVIDELNÁ SPRÁVA A OPTIMALIZACE - od 8 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

- výběr vhodného typu kampaní
- výběr vhodných bidovacích strategií vzhledem k oboru klienta a konkurenci
- optimalizace klíčových slov, cílení a nabídek
- optimalizace rozpočtu
- tvorba marketingových publik
- remarketingové kampaně
- bannerové kampaně
- reporting

Správa Seznam + Google
= od 10 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

Při kombinaci více služeb připravujeme nabídky na míru s výhodnějšími cenami!

Správa firemních profilů na firmy.cz a Googlu

ÚVODNÍ NASTAVENÍ - 8 000 Kč jednorázově

- založení a ověření profilů
- doplnění všech povinných a volitelných informací
- úprava a upload požadovaných formátů log
- úprava a upload firemních fotografií
- nastavení a spuštění kampaní
- propojení s reklamními systémy

PRAVIDELNÁ SPRÁVA A OPTIMALIZACE - 2 500 Kč/měsíc

- pravidelná aktualizace informací a jejich úprava dle zadání
- reakce na hodnocení a jejich management
- podpora v rámci cílových kategorií

Organické umístění ve vyhledávacích (SEO)

TECHNICKÝ AUDIT WEBU A ON-PAGE FAKTORŮ - 29 000 Kč jednorázově

- analýza technického řešení a obsahu (HTML, rychlost, responzivní zobrazení, interní odkazy, sémantika nadpisů apod)
- analýza stavu SEO prvků na webu (nadpisy, meta popisky, popisky obrázků, atd.)
- analýza interního prolinkování
- analýza obsahu webu

BUDOVÁNÍ ODKAZOVÉHO PROFILU - od 6 000 Kč/měsíc

- komunikace a vyjednávání odkazů na relevantních webech 3. stran
- příprava článků a textových podkladů pro umístění jednotlivých odkazů
- kontrola formátu a umístění odkazů
- sledování vybraných klíčových slov a jejich výkonu v čase

KLASIFIKAČNÍ ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV - od 19 000 Kč (dle rozsahu)

- vytvoření přehledu klíčových slov spojených s vaším oborem
- každé slovo je klasifikováno dle předem vybraných kritérií
- slouží především pro tvorbu struktury webu, pro placené kampaně a jako zdroj témat pro blog a další obsahové aktivity
- u struktury jsou součástí i návrhy H1 nadpisů a meta popisků

Reklama na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn

ÚVODNÍ NASTAVENÍ - jednorázově 15 000 Kč

- příprava strategie a cílů
- nastavení konverzí a jejich správného měření
- nasazení pixelu a jeho nastavení
- nastavení analytiky pro vyhodnocování (Google Analytics)
- nastavení katalogu + příprava feedů (pokud dává smysl)
- propojení s ostatními nástroji
- otestování funkčnosti

PRAVIDELNÁ SPRÁVA - od 9 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

- výběr vhodného typu kampaní
- výběr vhodných bidovacích strategií vzhledem k oboru klienta a konkurenci
- optimalizace cílení
- optimalizace rozpočtu
- testování
- tvorba marketingových publik
- remarketingové kampaně
- reporting

Při kombinaci více služeb připravujeme nabídky na míru s výhodnějšími cenami!

Zbožové srovnávače (zbozi.cz, heureka.cz, glami.cz, favi.cz)

ÚVODNÍ NASTAVENÍ - jednorázově 10 000 Kč

- vytvoření účtů a doplnění potřebných informací
- vložení produktového feedu a jeho nastavení
- párování produktů
- propojení s nástroji 3. stran
- možnost využití Mergada

PRAVIDELNÁ SPRÁVA - od 5 000 Kč/měsíc + reklamní rozpočet

- optimalizace feedu a kampaní
- bidování dle produktových kategorií a jednotlivých produktů
- reporting

Nejoblíbenější balíčky

**BALÍČEK PRO VÍCE
POPTÁVEK A KLIENTŮ**

12 900 Kč

+ reklamní kredit

- ✓ Reklama na Googlu
- ✓ Reklama na Seznamu
- ✓ Reklama na soc. sítích
- ✓ Správa profilů Moje firma + firmy.cz

**ESHOPOVÝ
BALÍČEK**

od **16 900 Kč**

dle náročnosti + reklamní kredit

- ✓ Reklama na Googlu
- ✓ Reklama na Seznamu
- ✓ Správa profilů Moje firma + firmy.cz
- ✓ Dynamický remarketing v rámci obsahové sítě
- ✓ Produktové kampaně na FB + remarketing
- ✓ Zbožové srovnávače Heureka a Zboží

Tvorba webu

Od 15 000 Kč (dle rozsahu a funkcí)

- výběr domény
- návrh struktury
- tvorba textů
- vytvoření grafiky
- desktopová i responzivní verze pro mobily, tablety, atd.
- programování a kódování
- naplnění webu texty (1 jazyk)
- nasazení na doménu
- optimalizace pro získávání konverzí (poptávek, prodejů, hovorů, atd.)
- kontaktní formulář
- implementace analytiky
- testování

Správa webu

Od 5 000 Kč/měsíc

- pravidelná aktualizace zabezpečení webu
- pravidelná aktualizace obsahu a informací na webu
- rozšíření webu o nový obsah/stránky/atd.
- aktualizace blogu

Tvorba eshopu a jeho nastavení

Od 25 000 Kč (Shoptet)

- nejpopulárnější platforma Shoptet
- výběr domény a spuštění eshopu na doméně včetně zabezpečení
- tvorba funkčního eshopu včetně responzivní verze (pro mobily, tablety, atd.)
- návrh struktury eshopu (kategorie, podkategorie, prezentační stránky)
- návrh filtrů, parametrů a variant produktů
- nastavení doprav a plateb
- napojení na další služby (Google, Seznam, Heuréka, soc. sítě, atd.)
- nastavení stavů objednávek
- tvorba transakčních emailů včetně textace
- vyřešení základního SEO
- nasazení produktů ručně nebo importem
- propojení na dodavatelské feedy
- úpravy grafiky a design na míru
- nastavení potřebných funkcí a automatizací
- zaškolení do administrace a funkcí eshopu
- doladění obchodních podmínek a podmínek ochrany dat

Převod existujícího eshopu na Shoptet

Od 35 000 Kč

- převod dat z jiného řešení
- viz. výše Tvorba eshopu

Při kombinaci více služeb připravujeme nabídky na míru s výhodnějšími cenami!

Email marketing

Úvodní nastavení vybraného systému - jednorázově 15 000 Kč

- Návrh a tvorba rozložení a grafiky standardního newsletteru včetně responzivní verze
- propojení s emailovou adresou klienta
- Tvorba stránky pro odhlášení uživatelů a volbu jeho preferencí
- Tvorba prvku pro přihlášení k newsletteru včetně jeho vložení na web a do dalších nástrojů
- Možnost pop-up okna pro přihlášení
- Vytvoření databáze
- Pracujeme s nástroji Ecomail, Smartemailing a Leadhub

Tvorba newsletteru - od 3 000 Kč

- vytvoření newsletteru dle zadání
- vytvoření textů a grafiky pro newsletter
- vložení sledovacích značek
- vyhodnocení

Emailové automatizace - od 12 000 Kč/automatizaci (dle náročnosti)

- tvorba automatizací spojených s provozem vašeho projektu, např. série emailů pro potenciální klienty, která se odvíjí od jejich dosavadních aktivit

Tvorba loga

Od 12 000 Kč

- výsledné soubory .jpg, .png, .pdf, .esp
- tvorba 3 konceptů a návrhů loga
- zapracování zpětné vazby od klienta
- vizualizace návrhu
- logomanuál v základním rozsahu

Tvorba grafiky

Od 1 500 Kč

- bannery
- grafika pro placenou reklamu
- grafika pro sociální sítě
- plakáty
- letáky
- vizitky, dárkové poukazy, vouchery, pozvánky

Při kombinaci více služeb připravujeme nabídky na míru s výhodnějšími cenami!

Tvorba textů a článků

Od 1 500 Kč

- texty pro web, které prodávají
- produktové popisky
- články na blog
- texty pro sociální sítě
- texty pro katalogy, letáky, atd.

Překlady

Od 5 000 Kč

- v současnosti dokážeme zajistit všechny evropské jazyky
- překlady pro weby a eshopy
- překlady tiskovin

Tvorba fotografií

Od 5 000 Kč (individuálně dle náročnosti)

- produktové fotografie
- lifestylové fotografie
- umělecké fotografie

Tvorba videa

Od 10 000 Kč (individuálně dle náročnosti)

- videa pro online kampaně (YouTube, atd.)
- produktová videa
- vysvětlující videa

Při kombinaci více služeb připravujeme nabídky na míru s výhodnějšími cenami!

ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Revize úvodní ceny je možná nejdříve po 6 měsících spolupráce.

U položek fakturovaných na měsíční bázi vystavujeme fakturu vždy 1. pracovní den v měsíci, kterého se fakturace týká.

V případě začátku spolupráce do 15. dne v měsíci fakturujeme 100 % z měsíční sazby, od 16. dne do konce měsíce 60 % z měsíční sazby.

U položek jednorázového charakteru vyžadujeme zálohu ve výši 70 % ceny. Tato částka musí být uhrazena před začátkem prací. Zbýlých 30 % fakturujeme po dokončení prací.

Splatnost faktur je standardních 14 dní.

Preferujeme, když je reklamní rozpočet (kredit) placen klientem.

Spolupráci může klient vypovědět kdykoliv. Spolupráce končí posledním dnem měsíce, ve které byla výpověď doručena.

Spolupráci můžeme ukončit i my a to s výpovědní lhůtou 2 měsíce nebo okamžitě při prodlení s platbou faktury o více než 7 dní.